

E-mail  
mvdvelde@consumentenbond.nl

Doorkiesnummer  
070-4454267

Doorkiesnummer telefax  
070-4454591

Uw kenmerk

Ons kenmerk  
MVDV/38407

Datum  
11 december 2007

Tweede Kamer der Staten-Generaal  
Vaste Kamercommissie voor EZ  
Postbus 20018  
2500 EA DEN HAAG

Onderwerp  
Koppelverkoop PC en software

Geacht lid van de Vaste Kamercommissie,

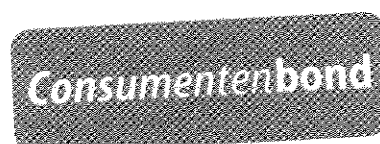
Naar aanleiding van de motie Vendrik uit 2002 wordt door het kabinet gewerkt aan het openbreken van de softwaremarkt. Dit openbreken begint in de winkel, door de consument die een keuze maakt. De Consumentenbond en de vereniging voor internetprofessionals ISOC Nederland pleiten, in het kader van het actieplan 'Nederland Open in Verbinding', daarom samen voor een apart prijskaartje aan meegeleverde software in de winkel

Om consumenten een echte keuze te bieden in de PC- en softwaremarkt moet duidelijk zijn waar de consument voor betaalt. Dit betekent een duidelijke scheiding tussen de verkoopwaarde van gebundelde hardware enerzijds en software anderzijds in. Deze situatie kan simpel en effectief verbeterd worden door twee kleine maatregelen te weten.

- Een verplicht prijskaartje aan meegeleverde software van derden
- Directe terugbetaling in de winkel van niet- gewenste software binnen acht dagen na inlevering of retournering van eventuele fysieke dragers en productactivatie-codes.

De Consumentenbond en Internet Society Nederland denken dat een apart prijskaartje veel effectiever en sneller werkt dan de verplichte verkoop van 'kale' pc's, omdat de klant gewoon dezelfde PC-software combinatie kan blijven afnemen als hij dat wil. Bovendien hoeven er geen aparte leveringskanalen te worden opgezet maar moet er alleen prijsinformatie worden toegevoegd voor goederen die toch al los worden ingekocht door PC-leveranciers en winkeliers.

Wij vragen u om de positie van de consument op deze punten te versterken. Het is nodig en rechtvaardig om deze maatregelen snel in te voeren, zoals uit het bijgaande factsheet blijkt. In de markt zijn er vele goedkopere en aantrekkelijke oplossingen die nu geen kans krijgen.



*Dan weet je het.*

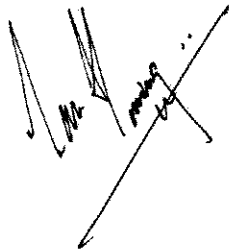
De consument moet in staat gesteld worden een keuze te maken voor de verschillende configuraties en niet geconfronteerd blijven met de gedachte dat zij software "gratis" krijgen.

Wij hopen dat u gelegenheid ziet deze kwestie in de bespreking met staatssecretaris tijdens het commissieoverleg op 12 december 2007 aan de orde te stellen, en ervoor te zorgen dat men het marktmeesterschap op dit punt serieus neemt. Wij denken dat het in het licht van de motie Vendrik belangrijk is om de voorgestelde acties te ondernemen. Mocht u nog vragen hebben, dan lichten wij ons voorstel graag aan u toe.

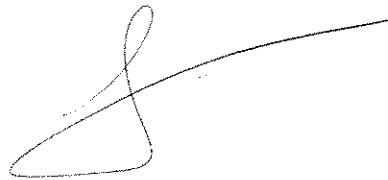
Met vriendelijke groet,

Consumentenbond

Internet Society Nederland,



Lars Hooning  
directeur



Michiel Leenaars  
directeur ISOC.nl

Bijlage: 1

**Consumentenbond**