



Management van e-Projecten

Aanbevelingen uit de praktijk

Winnie Weintré



Werkgroep e-Projecten

▶ Dhr. E.J. Weintré

BrightHouse
Management B.V.



▶ Dhr. G. van Tol

Sogeti Nederland B.V.



▶ Dhr. P. Ruijgrok

PinkRocade N.V.

PinkRocade



▶ Dhr. M. Wahedi

Orange Alliance
Consultancy B.V.



▶ Dhr. R. Kloots

CSF







E-Project

- ▶ Een project dat als resultaat een site heeft.
- ▶ Die voorbij het niveau van plaatjes en tekst gaat.
- ▶ Komt voort uit ondernemen.
- ▶ Interactief.

Agenda

- ▶ Leermomenten.
- ▶ Rode draad.
- ▶ Conclusies.
- ▶ Dus ...?



Leermomenten

- ▶ Internet: Doen we even!
- ▶ Wat doen we dan eigenlijk even?
- ▶ OK!
- ▶ Wat nu weer??
- ▶ Dat ook nog???
- ▶ Dat hadden we toch niet afgesproken????



Rode draad

- ▶ Partijen.
- ▶ Verwachtingen omtrent snelheid.
- ▶ Business Case.
- ▶ Specificaties.

Partijen

- ▶ Wie?
 - Klant / Gebruiker
 - Opdrachtgever
 - Techniek
 - Bouwer / Createur
 - Ontwerpers

CITATEN

- ▶ “Zeker. Meer smaken van IT en vooral meer expertises. Van klanten komt ook ongevraagde feedback.”
- ▶ “Communicatie, marketing, juridische zaken, design & corporate identity, HR, etc.”

Business Case en specificaties

CITATEN

- ▶ “Het aantal wijzigingen is hoger door het meer dynamische karakter van het project.”
- ▶ “Er zijn meer wijzigingen door de hoeveelheid ontwikkelingen en door geringer aantal referenties.”
- ▶ “Bij ons liggen ze hoog. Dat kan zeker te maken hebben met het niveau van de organisatie.”
- ▶ “Veel wijzigingen in het functionele concept.”



Centraal Thema

Onzekerheid.

- ▶ Techniek
- ▶ Materie
- ▶ Mensen
- ▶ Processen



Onzekerheid: Techniek

- ▶ Onzekerheid is tijdelijk
- ▶ Kopen, huren.
- ▶ Professionalisering.

Onzekerheid: Materie

CITATEN

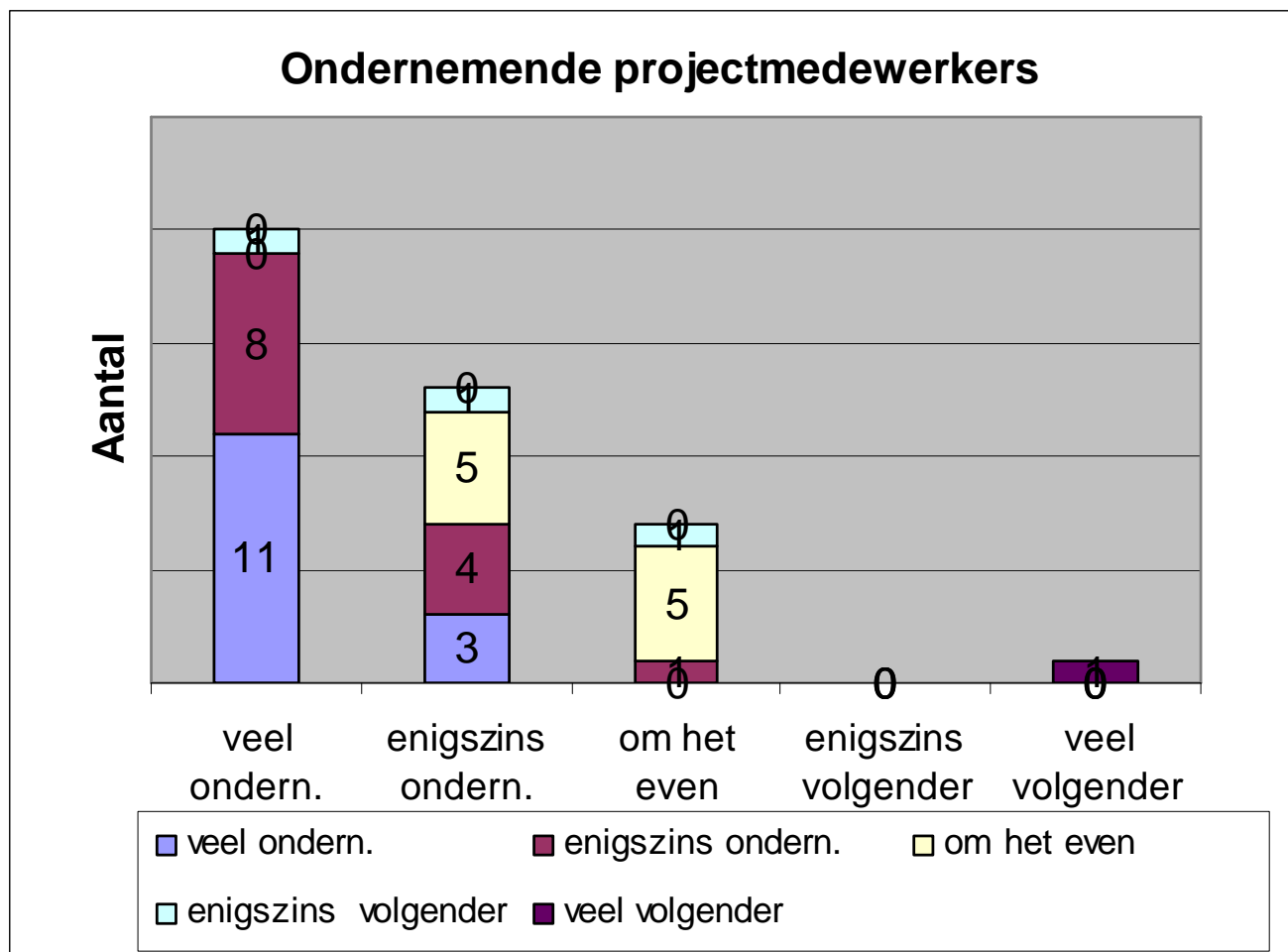
- ▶ “Wat aan de opbrengstenkant opvalt, is dat hier aanname op aanname wordt gemaakt.”
- ▶ “In de praktijk blijkt het klantgedrag regelmatig anders te zijn dan wordt verwacht of zelfs getest.”
- ▶ “Het gaat niet om automatiseren van processen, maar om automatiseren van communicatie.”

Mensen. Attitude

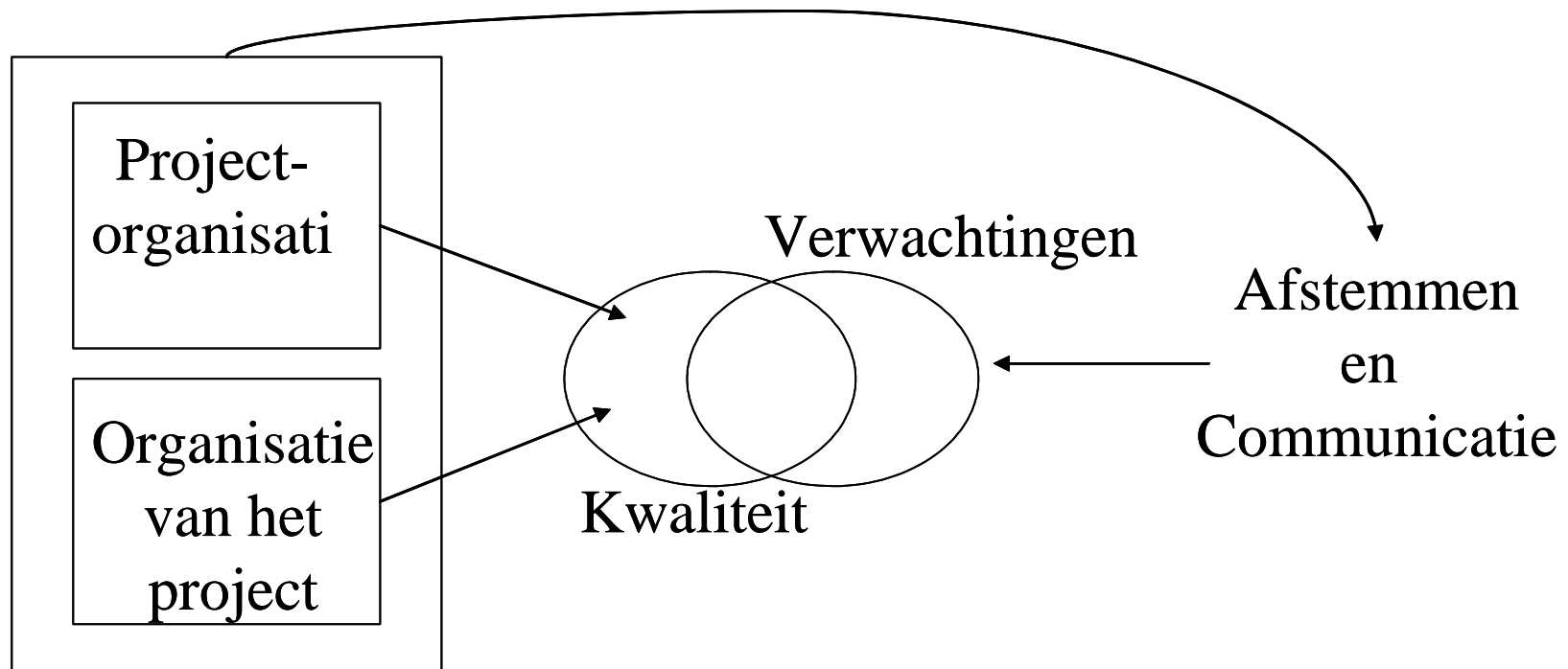
CITATEN

- ▶ Medewerkers van e-Projecten zijn
 - Meer geïnteresseerd in technologie.
 - Willen graag nieuwe dingen doen.
 - Willen ‘heroes’ zijn in hun omgeving / technologie.
 - Snel uitgekeken.
 - ‘Belachelijke’ werk – privé verhouding accepteren.
 - Niet ‘ja maar’ ...’, maar ‘Yes, I can do...’.

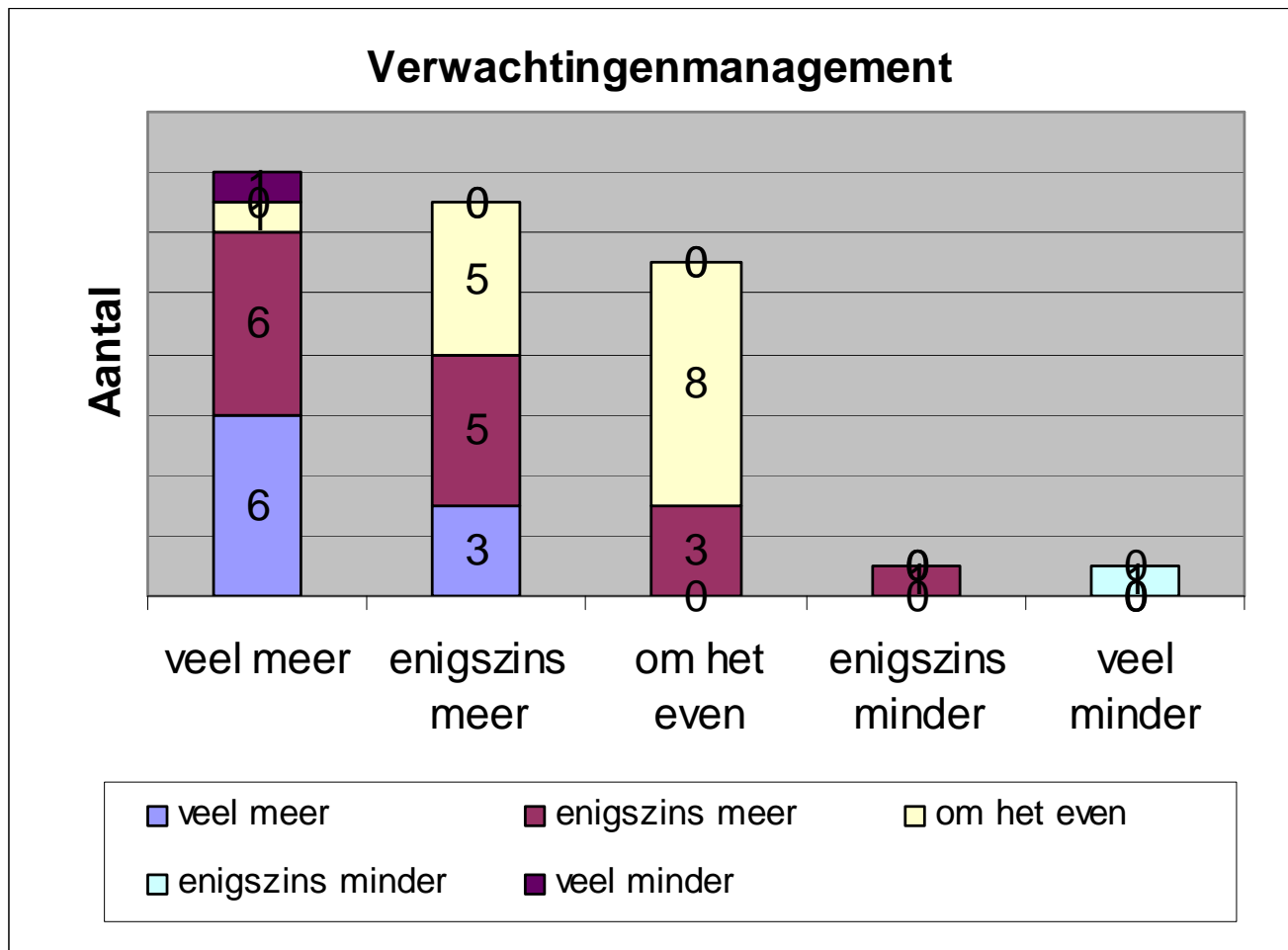
Projectmedewerker Volgend of ondernemend.



Kwaliteit vs Verwachtingen



Het managen van verwachtingen



Conclusies

- ▶ Onzekerheid.
- ▶ Professionalisering.
- ▶ Prince2 werkt.
- ▶ e-Projects = vervolgp projecten!

Dus ?

1. Verminder onzekerheid.
 - ▶ communicatie / verwachtingenmanagement.
 - ▶ Leg vast.
 - ▶ Project startup.
 - ▶ Pilots.
 - ▶ Klantenforums.
 - ▶ Werk releasematig.
2. Gebruik een projectmanagementmethodiek.
3. Een procesmanager als projectmanager.
4. De stuurgroep moet net zo flexibel zijn als dat de stuurgroep van de projectorganisatie verlangt.



